

CURSO PARA HABLAR EN PÚBLICO

- DESARROLLO HUMANO

“Siempre actualizados, siempre contigo”

Contáctanos: 55-7679-4080 / editorial@lechugabolanoseditores.com

Resumen

INVERSIÓN	\$5,350.00 + IVA
DURACIÓN	15 HRS.
MODALIDAD	Presencial/En Vivo/Video



OBJETIVO

El objetivo de los Cursos para Hablar en Público, es lograr que el participante aprenda a mostrar seguridad en lo que dice, organizando las ideas para expresarlas con soltura y

claridad al dirigir, vender, capacitar, participar en juntas de trabajo, hacer presentaciones de experiencias profesionales, productos, servicios, planes o resultados, comunicando mucho en pocas palabras, convenciendo y agradando; aprovechando creativamente la tensión nerviosa propia de cualquier exposición. Las técnicas para hablar en público que adquirirá le serán de gran utilidad tanto para su carrera profesional como para el ámbito personal.

DIRIGIDO A

Este Curso para Hablar en Público va dirigido a toda persona que quiera dominar el miedo de enfrentarse a un grupo de gente, y desee adquirir la confianza y las técnicas para para dirigirse a él de manera eficaz y convincente, ya sea para vender algún producto o servicio, para transmitir sus conocimientos, para persuadirlos sobre alguna temática en particular, para realizar una oratoria o simplemente para socializar.

BENEFICIOS

Los beneficios de los Cursos para Hablar en Público son:

<input checked="" type="checkbox"/>	Perder el miedo a enfrentar a una audiencia
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprender a hablar con soltura y claridad
<input checked="" type="checkbox"/>	Lograr confianza en sí mismo para expresar lo que quiere decir sin titubear
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprender a exponer sobre un tema de manera agradable y convincente
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprender a crear una primera impresión positiva y aprovechar las primeras palabras, base del éxito
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprender a estructurar una presentación que sea breve, concisa y adecuada
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprender cómo hacer un buen uso de la voz, utilizar la retroalimentación visual, improvisación, etc

FECHAS

Fechas en que se impartirán los cursos

<input checked="" type="checkbox"/>	Del 21 de Abril del 2025 al 24 de Abril del 2025, Lunes a jueves de 17 a 21 hrs.
<input checked="" type="checkbox"/>	Del 24 de Mayo del 2025 al 31 de Mayo del 2025, Sábado de 8 a 15 hrs.
<input checked="" type="checkbox"/>	Del 28 de Junio del 2025 al 05 de Julio del 2025, Sábado de 8 a 15 hrs.
<input checked="" type="checkbox"/>	Del 28 de Julio del 2025 al 31 de Julio del 2025, Lunes a jueves de 17 a 21 hrs.

TEMARIO

Conoce el temario completo de este curso

<input checked="" type="checkbox"/>	I. Una primera impresión positiva
<input checked="" type="checkbox"/>	II. Estructura de la presentación: Breve, concisa y adecuada
<input checked="" type="checkbox"/>	III. Las primeras palabras: base del éxito
<input checked="" type="checkbox"/>	IV. Credibilidad por el buen uso de la voz
<input checked="" type="checkbox"/>	V. Retroalimentación visual
<input checked="" type="checkbox"/>	VI. El cierre como fórmula para fijar el mensaje
<input checked="" type="checkbox"/>	VII. Comunicación no verbal con movimientos y ademanes
<input checked="" type="checkbox"/>	VIII. Cuándo y cómo usar el mensaje leído
<input checked="" type="checkbox"/>	IX. La improvisación: Fórmulas para enfrentar el reto
<input checked="" type="checkbox"/>	X. Convenciendo al público negativo
<input checked="" type="checkbox"/>	XI. Cómo aprovechar el micrófono
<input checked="" type="checkbox"/>	XII. Respaldar la presentación con imágenes de computadora eficientes
<input checked="" type="checkbox"/>	XIII. Radiografía de una presentación exitosa

POLÍTICAS DE PAGO :

- Precios en **Pesos Mexicanos** - Excepto casos que se indique en otra moneda de manera expresa
- **LIQUIDACIÓN TOTAL** – Aplica previa al inicio del evento
- **POLÍTICAS DE PRECIOS Y DESCUENTOS** - Sujetas a términos y condiciones
- **FINANCIAMIENTO** – NO aplica

POLÍTICAS DE CONFIRMACIÓN Y CANCELACIÓN :

PENALIZACIONES

NO APLICA - Notificando hasta 6 días hábiles previos al evento

- **20%** - Notificando con menos de 6 días hábiles previos al evento - Se podrá elegir otro Curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia, aplica penalización del **100%**
- **100%** - **NO SHOW** (No Asistencia) o notificando con menos de 72 hrs. hábiles previas al evento
- **CANCELACIONES CON TARJETA DE CRÉDITO / DÉBITO** - Se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor (incluyendo la opción de meses sin intereses, en su caso)

CONFIRMACIÓN OFICIAL :

Lechuga & Bolaños Editores notificará **5 días hábiles previos** al evento vía e-mail y/o teléfono del contacto proporcionado por la empresa contratante y ésta deberá confirmar por el mismo medio su asistencia.

Se sugiere realizar la gestión de viáticos, en su caso, una vez recibida | Lechuga & Bolaños Editores no se hace responsable por gastos incurridos en este rubro.

Lechuga & Bolaños Editores se reserva la posibilidad de cambios sin previo aviso por causas ajenas a su voluntad - Cursos sujetos a QUÓRUM MÍNIMO

© Lechuga & Bolaños Editores S.A. de C.V. Todos los derechos reservados

Contáctanos:

Si tienes alguna duda o pregunta, no dudes en contactarnos. Estamos aquí para ayudarte y resolver cualquier inquietud. Puedes escribirnos o llamarnos. También puedes visitar nuestro sitio web para más información. ¡Será un placer atenderte!

Teléfono de oficina	55-7679-4080
WhatsApp	56-3243-6801
Página web	https://www.lechugabolanoseditores.com
Dirección presencial	Arquímedes #130, despacho 205, colonia Polanco, CDMX, C.P. 11570